

### **Семинар – практикум «ПРОЕКТИРУЕМ БУДУЩЕЕ»**

**Цель:** помощь обучающимся выпускных курсов в организации поиска работы и самопрезентации.

**Контингент:** обучающиеся выпускных курсов.

**План:**

1. Понятие рынка труда. (Что такое рынок труда? Кем на рынке труда является потенциальный работник? Кто является покупателем на рынке труда?). особенности рынка труда в НАО.
2. Пути поиска работы (мозговой штурм, обсуждение плюсов и минусов различных способов поиска работы, «подводные камни» в процессе поиска работы)
3. Требования организаций к выпускнику (идеальные):
  - 3.1. Перечень компетенций, которыми должен обладать современный человек, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда («мозговой штурм»)
  - 3.2. Самодиагностика «Круг компетентности» («Колесо баланса»)
  - 3.3. Упр. «Хвастунишки»
  - 3.4. Упр. «Что я умею делать хорошо»
  - 3.5. Притча о карандаше.
4. Самопрезентация:
  - 4.1. Резюме молодого специалиста без опыта работы (требования к составлению)
  - 4.2. Собеседование: подготовка к собеседованию, составляющие имиджа при самопрезентации (внешний вид, поведение)
5. Обратная связь (анкетирование)

Составитель программы семинара-практикума: Коротких Светлана Юрьевна,  
педагог-психолог НМСГК,  
e-mail: [S.Korotkikh@nmsgc.ru](mailto:S.Korotkikh@nmsgc.ru)